

JAARVERSLAG 2015

Op 10 juli 2015 komt het bestuur van de Stichting the Joke Veeze Foundation (hierna: JVF) bijeen: Cor Schrama (voorzitter), Eduard Planting (penningmeester) en Dick Veeze (secretaris).

Met voldoening wordt teruggekeken op het aantal inzendingen voor de eerste prijsvraag die door de JVF is uitgeschreven. Dit gebeurde in het kader van het FotoFestival Naarden dat op 13 mei 2015 feestelijk werd geopend. De genomineerde inzendingen voor de Award kregen een aparte ruimte toegemeten in het kazematten complex. De kwaliteit van de modefoto's met als thema "water" was hoog. De jury bestaande uit Eduard Planting (o.m. hoofdcurator van het FotoFestival), Eric van den Elsen (fotograaf) en Frans Ankoné (modestylist) bekroonde uiteindelijk de inzending van Sacha Goossens met haar serie "De kinderen van Neptunus". Op 6 juni 2015 kreeg zij de prijs van € 3500, uitgereikt in Naarden.

De Joke Veeze Award kreeg mede door de ingehuurde expertise van het bureau Monsieurs PR extra aandacht in de media. Inmiddels is van de tien genomineerden werk geplaatst op de website van de JVF.

Op 14 oktober 2015 komt het voltallige bestuur bijeen i.v.m. de Joke Veeze Award 2016. Daarvoor wordt gedacht aan het ontwerpen van een modieuze tas. Contact is opgenomen met het Tassenmuseum Hendrikje in Amsterdam dat enthousiast reageert op deze inbreng door jonge ontwerpers. Het museum zal in oktober 2016 haar 20-jarige bestaan vieren met de prestigieuze tentoonstelling "Royal Bags". Het bestuur besluit daarbij aan te sluiten door als opdracht voor de Award 2016 te stellen: "Ontwerp een Koninklijke Tas". Het Tassenmuseum zal plek inruimen om de genomineerden tentoon te stellen. Naast een hoofdprijs van € 5000,— zal een publieksprijs van € 2000,- worden uitgelooft. Begin 2016 moeten de wedstrijdvoorwaarden op de website van de JVF zijn geplaatst. Gezien de goede ervaringen met het bureau Monsieurs PR zal opnieuw hun hulp worden ingeroepen voor extra aandacht in de media.